



Animation du label *Vignobles et Découvertes* pour la destination Angers Val de Loire



Objectif du programme Leader :

Renforcer l'offre touristique

Les points forts du projet :

La randonnée et l'œnotourisme constituent des axes forts de l'offre touristique du territoire. L'animation du label « Vignobles et Découvertes » est une action structurante qui répond aux orientations touristiques du Pôle métropolitain Loire Angers.

Le label Vignobles & Découvertes est un label national, attribué par Atout France, après recommandation du Conseil Supérieur de l'œnotourisme, à une destination à vocation touristique et viticole proposant une offre de produits touristiques multiples et complémentaires (hébergements, restaurants, visites de caves et dégustations, sites touristiques, événements...) et permettant au visiteur de faciliter l'organisation de son séjour.

Le premier objectif est de donner de l'ampleur à la destination Angers Val de Loire grâce au label, en donnant davantage de visibilité à cette destination et à ses partenaires. Ses atouts, comme le vignoble, les paysages, les vins, le patrimoine, l'itinérance et la gastronomie, sont mis en avant via la valorisation du label Vignobles & Découvertes.

Le deuxième objectif est d'axer les projets autour de la mise

en relation des différentes offres labellisées du territoire, du renforcement des partenariats entre les membres du réseau et d'augmenter la qualité des prestations labellisées.

Enfin le dernier but recherché est de structurer l'offre en œnotourisme, d'attirer de nouveaux touristes et de fidéliser les clientèles, sur la thématique « oeno-gourmande ».

Le projet en action

Promotion et communication autour du label

Carte des prestataires labellisés, accueils presse et participation à des salons grand public et professionnels, renforcement de la visibilité des pages du site internet mutualisé consacrées à l'œnotourisme, reportage photo.

Animation et formation du réseau de prestataires labellisés

Éducteur, réunion de restitution des actions menées, newsletter.

Développement de l'offre en œnotourisme

Elargissement de l'offre de courts séjours pour les individuels et les groupes sur la thématique du vignoble, valorisation de l'itinérance sur la thématique du vignoble, participation au travail régional de refonte de la Route des Vins du Val de Loire.

Maître d'ouvrage : Office de tourisme Brissac Loire Aubance

Calendrier de réalisation : mai 2015 à décembre 2016

Localisation : secteurs de Brissac Loire Aubance, Loire Authion et Loir

Budget : 37 101,11 €

Subvention européenne : 29 680 €

Autres financeurs : néant

Contacts

OT Brissac Loire Aubance - 02 41 91 21 50

GAL Loire Angers et Layon, Pôle métropolitain Loire Angers, leader@pmla.fr, 02 41 05 50 97



CE PROJET EST COFINANCÉ PAR LE FONDS EUROPÉEN AGRICOLE POUR LE DÉVELOPPEMENT RURAL. L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES

L'EUROPE S'ENGAGE EN PAYS DE LA LOIRE