



# Entreprises de Loire-Authion : signalétique mutualisée et formations au web pour + de visibilité

## Objectif du programme Leader :

Développer des services communs et mutualisés pour les entreprises

## Les points forts du projet :

Ce projet de nouvelle signalétique sensibilise les entreprises à la visibilité numérique en complément de la visibilité matérielle liée aux panneaux de signalétique routière. La mise en œuvre de ces différents outils participe à l'émergence de services communs et mutualisés entre les activités économiques du territoire.

Depuis le 13 juillet 2015, les pré-enseignes situées hors agglomération sont interdites. Sous peine d'astreintes par jour de retard, les entreprises propriétaires des pré-enseignes devenues non-conformes doivent retirer toute forme de publicité installée hors agglomération. L'application de la nouvelle réglementation suscite des interrogations et des réclamations de la part des entreprises de Loire-Authion sur la visibilité de leur activité exercée. La municipalité de Loire-Authion, à la demande des entreprises a engagé une réflexion pour proposer un nouveau dispositif de signalétique en accord avec la réglementation.

En 2017, la collectivité propose une solution alternative, travaillée en partenariat avec la CCI, le Conseil Départemental et le PNR Loire Anjou Touraine, associant signalétique commune et usage du numérique.

Lors d'une réunion publique, la commune a convié 726 entreprises pour échanger sur le projet.

Les financements LEADER ont encouragé l'équipe municipale à mettre en place un projet plus global ne se limitant pas à l'installation de « Relais information service » RIS .

## Le projet en action

### Signalétique

Installation de panneaux RIS sur des aires d'arrêt situés sur la commune.

Intégration d'une information numérique de type « Flash Code » aux panneaux RIS afin de localiser l'ensemble des entreprises présentes sur le territoire communal.

Signalisation des entreprises situées hors zones urbanisées, hors grandes voies de circulation et accueillant du public, sur une carte par code couleurs.

Installation de 2 panneaux directionnels par entreprise répertoriée sur la carte « RIS ».

### Formation des entreprises à l'usage du numérique

2 sessions de formation pour sensibiliser les entreprises aux outils numériques existants et faciliter leur appropriation.

Incitation des entreprises à être présentes sur le site internet de Loire-Authion et ainsi se géolocaliser sur Google Maps, donnant au flash Code toute sa pertinence.

Maître d'ouvrage : **Commune de Loire-Authion**

Calendrier de réalisation : **juin 2017 à décembre 2018**

Localisation : **commune de Loire-Authion**

Budget : **34 190,30 €**

Subvention européenne : **27 352,24 €**

Autres financeurs : **entreprises**

## Contacts

Commune de Loire-Authion - 02 41 57 36 08

GAL Loire Angers et Layon, Pôle métropolitain Loire Angers, leader@pmla.fr, 02 41 05 50 97



CE PROJET EST COFINANCÉ PAR LE FONDS EUROPÉEN AGRICOLE POUR LE DÉVELOPPEMENT RURAL. L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES

**L'EUROPE S'ENGAGE** EN PAYS DE LA LOIRE