

Etude et accompagnement des professionnels dans l'aménagement du centre-ville

Objectif du programme Leader : Soutenir l'économie de proximité Les points forts du projet :

- Anticipation de l'aménagement du centre-ville d'un point de vue économique et commercial, en s'appuyant sur l'expérience des professionnels
- Analyse des attentes, comportements et besoins des clients et commerçants

La municipalité de Chalonnes-sur-Loire souhaite renforcer l'attractivité de son centre-ville en recentrant son offre commerciale vers la zone du Marais. Deux projets d'habitat collectif, comprenant de nouveaux linéaires commerciaux en pied d'immeuble, sont programmés. Ces nouvelles cellules permettront une relocalisation des professionnels les plus isolés et l'accueil d'activités complémentaires à l'offre actuelle.

Le projet porte sur le recours à un prestataire afin de réaliser une étude commerciale :

- Pour accompagner la municipalité dans la réalisation de ce projet de pôle mixte.
- Pour préparer et accompagner ce confortement de l'offre commerciale en centre-ville en repérant les activités susceptibles d'intégrer ces linéaires et en proposant un plan de merchandising

Maître d'ouvrage : Ville de Chalonnes-sur-Loire

Calendrier de réalisation : 2019 Localisation : Chalonnes-sur-Loire

Budget: 27 500 €

Subvention européenne : 22 000 €

Autres financeurs : -

Contacts

Commune de Chalonnes-sur-Loire (49290) - 02 41 74 10 81

GAL Loire Angers et Layon, Pôle métropolitain Loire Angers, leader@pmla.fr, 02 41 05 50 97

Le projet en action

- Réunion avec les élus et les personnes associées organisée en amont pour recenser la perception générale de la situation actuelle, les enjeux et les projets de la municipalité
- Analyse de l'offre commerciale et de services et des projets des acteurs économiques par des entretiens en face à face auprès d'un panel de 50 professionnels.
- Diagnostic de marché par une enquête terrain auprès des commerçants non sédentaires.
- Diagnostic des facteurs de commercialité du centre-ville
- Analyse de la consommation et des comportements des ménages
- Analyse de l'adéquation de l'offre et de la demande et définition d'actions d'adaptation, de confortement ou de renforcement de l'appareil commercial

Perspectives

L'étude a permis une évaluation de l'offre commerciale et de service du centre-ville et la définition d'un nouveau périmètre cœur de ville. Par ailleurs, les professionnels et porteurs de projets ont pu trouver auprès d'une commune avertie des conseils pour lancer ou dynamiser leur activité.







CE PROJET EST COFINANCÉ PAR LE FONDS EUROPÉEN AGRICOLE DUR LE DÉVELOPPEMENT RURAL L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES