

LOGIGRAMME DE LA STRATEGIE

Priorité ciblée

Enjeux initiaux

enjeux transversaux :
défis des transitions

Un gisement d'emplois de proximité insuffisamment exploité
une vitalité commerciale et artisanales fragile (modernisation, transmission/reprise)
une plus-value des produits et revenus agricoles à soutenir (circuits courts, restauration collective, valorisation...)
Transmission/installation des activités agricoles et accessibilité au foncier
Transition écologique à accompagner (déchets, économie circulaire,)
Des nouvelles attentes et modes de consommations
Un potentiel touristique à valoriser (atout de la diversité : patrimoine, nature, paysage...)

Des modes de déplacements alternatifs très peu développés
Une transition énergétique à accompagner
Gestion durable de l'urbanisation à promouvoir (maîtrise artificialisation, nouvelles formes d'habitats...)
Une biodiversité soumise à des pressions multiples
Une agriculture émettrice de GES et qui subit les effets du changement climatique

Des attentes de services de proximité non suffisamment assurées
Un vieillissement de la population à anticiper
Un besoin de cohésion culturelle et sociale
un manque de sentiment d'appartenance au territoire

Développer des projets de coopérations

Axes prioritaires

Axe 1

Renforcer les atouts et potentiels d'une économie locale et durable

Axe 2

Favoriser la transition écologique en impulsant et accompagnant les mutations

Axe 3

Soutenir la cohésion sociale et territoriale par des services à la population adaptés et des initiatives citoyennes innovantes

Fiches Actions

Action 1
Soutenir l'économie de proximité

Action 2
Développer une offre touristique diversifiée et adaptée aux nouvelles pratiques touristiques

Action 3
Accompagner la transition écologique du territoire

Action 4
Renforcer l'offre de services et d'équipements de proximité

Action 5
Soutenir les initiatives citoyennes favorisant le lien social

Action 6
Développer la coopération territoriale

Objectifs opérationnels

1.1 Consolider et moderniser le tissu artisanal et commercial

1.2 Développer les circuits courts de proximité et une alimentation locale durable

1.3 Promouvoir et développer l'économie circulaire

1.4 Favoriser la mise en réseau des acteurs et les dispositifs mutualisés au service des entreprises et de l'économie locales

2.1 Structurer l'offre touristique et la promouvoir

2.2 Valoriser le potentiel touristique local et adapter l'offre touristique aux nouvelles pratiques

3.1 Favoriser les mobilités actives, douces et alternatives à l'automobile

3.2 Promouvoir la sobriété et l'efficacité énergétique dans les bâtiments publics et les logements

3.3 Accompagner le développement des énergies renouvelables

3.4 Promouvoir et expérimenter un urbanisme et des modèles d'aménagement durables

3.5 Préserver l'environnement et accompagner les acteurs du territoire dans les enjeux du changement climatique

4.1 Rapprocher les services aux usagers par l'innovation et l'expérimentation

4.2 Adapter les services et équipements de proximité aux évolutions démographiques et nouveaux modes de vie

5.1 Développer les initiatives culturelles innovantes et structurantes vectrices de lien social

5.2 Soutenir les projets partenariaux orientés vers l'intégration et la cohésion sociale

Préparer et mettre en œuvre des projets de coopération interterritoriale et/ou transnationale

Résilience territoriale et
Attractivité durable du territoire